



Destinationen Kanton BERN (DBE)
c/o TALK AG
Untere Bahnhofstrasse 16 | 3714 Frutigen

www.destinationenbern.ch

BE! Tourismus (Made in Bern) AG
Thunstrasse 8 | 3005 Bern

www.madeinbern.com

Mediencommuniqué, Frutigen / Bern 02. September 2020

Tourismuskanton Bern bildet Kompetenzzenter

Die Destinationen des Kantons BERN und die Promotionsagentur BE! Tourismus (Made in Bern) AG bilden für strategisch wichtige Geschäftsfelder sogenannte Kompetenzzenter. Der destinationsübergreifende Wissensaustausch, die gemeinsame Entwicklung von Projekten mit Mehrwert für alle Beteiligten sowie die Nutzung gleicher Systeme zu attraktiveren Konditionen bringen dem Tourismuskanton Wettbewerbsvorteile. Den Auftakt gemacht haben die Kompetenzzenter «Digitales Marketing» und «Academy / Weiterbildung».

Seit 2013 betreiben die Destinationen des Kantons BERN (DBE) zusammen mit der kantonalen Promotionsagentur BE! Tourismus (Made in Bern) AG gemeinsames Marketing. An ihrer Jahresversammlung im Sommer 2018 begannen die Gespräche der Destinationsverantwortlichen über weitergehende Kooperationsfelder. Zusammen mit dem zeitgleich gestarteten Projekt zur Wirkungsüberprüfung durch die CRED-T der Universität Bern entschied die BE! Tourismus (Made in Bern) AG, in ihrer Strategie 2020 mit den beiden strategischen Pfeilern Promotion und Enabling den Aufbau sogenannter Kompetenzzenter für den Tourismuskanton Bern verbindlich festzulegen.

Bündelung der Kräfte

Der Tourismus unterliegt einem fundamentalen Wandel. Den damit verbundenen Herausforderungen zu begegnen, übersteigt zunehmend die Ressourcen sowohl der einzelnen Destinationen als auch der BE! Tourismus (Made in Bern) AG. Mit der Bildung der Kompetenzzenter werden Wissen und Kräfte aller Partner gebündelt und Wissenstransfer sowie Erfahrungsaustausch untereinander gefördert. Dank gemeinsamem Einkauf und Beschaffung digitaler Systemlösungen können Kosteneinsparungen im Bereich mehrerer zehntausend Franken erzielt werden.

Kompetenzzenter	Beispielhafter Inhalt
Academy / Weiterbildung	Online-Verfügbarkeit, Revenue Management usw.
Digitales Marketing	Gemeinsame Systemlösungen, Digitale Begleiter usw.
MICE	Bern als MICE-Kanton stärken, Akquisition von Grossveranstaltungen usw.
Strategische Entwicklung	Gästelenkung, übergeordnete Projekte (z.B. Bike) usw.
Lobbying / Politik	Finanzierungsfragen, Anbindung öffentlicher Verkehr, usw.

Folgende Destinationen sind Mitglied des Vereins Destinationen Kanton BERN



Ein Partner – eine der sechs Destination oder die BE! – übernimmt die Verantwortung für den Aufbau und die Weiterentwicklung eines Kompetenzcenters. Dieses setzt sich aus den Spezialisten der beteiligten Organisationen zusammen und wird allenfalls durch externe Fachkräfte ergänzt. Regelmässig finden Treffen statt. Aufgebaut wird eine eigentliche Kollaborationsplattform inklusive Datenablage. Rapportiert wird an den Marketingausschuss, bestehend aus den Direktorinnen und Direktoren der BE! und der Destinationen sowie Vertreterinnen der Hotellerie und des Kantons. Dieser Ausschuss überprüft, ob sich Ziele und Massnahmen nicht überschneiden oder widersprechen.

Grosses Potential und ein Bekenntnis zum Tourismus ohne geografische Grenzen

Das Projekt touristischer Kompetenzcenter ist in der Schweiz bislang einzigartig und steht heute am Anfang. Alle Beteiligten sehen aber das grosse Potential: durch den Austausch und die Bündelung von Wissen wird Vertrauen aufgebaut. Mittelfristig können neue Geschäftsideen, Innovationen und Kooperationen entstehen.

Für die Projektinitiantinnen und -initianten ist das Projekt auch ein Bekenntnis zu einem Tourismuskanton Bern ohne geografische Grenzen – weder innerkantonal noch darüber hinaus.

Im Kompetenzcenter «Digitales Marketing» unter der Leitung von BE! wird seit Herbst 2019 gearbeitet. Kommunikativ lanciert wurde das Projekt Mitte Mai 2020, zusammen mit dem Kompetenzcenter «Academy / Weiterbildung». Die drei Oberländer Destinationen Gstaad, Jungfrau Region und Adelboden-Lenk-Kandersteg haben destinationsübergreifend gemeinsam Schulungsinhalte für Hotels, Gastrobetriebe und für die Parahotellerie aufgebaut. Angeboten werden die Kurse, abgestimmt und kostengünstig, ab Herbst 2020.

Für Auskünfte:

Urs Pfenninger – 079 824 55 66

urs.pfenninger@be-welcome.ch

Direktor Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg (TALK) AG
Präsident Destinationen Kanton BERN (DBE)

Pascale Berclaz – 079 244 35 78

berclaz@madeinbern.com

Direktorin BE! Tourismus (Made in Bern) AG